

Advisory – richtig von Anfang an



Beratung steht an der Spitze der Portfolio-Pyramide.

Auris Relocation bietet Beratung in allen Global-Mobility-Belangen. Unsere Beratungsdienste sorgen für bedeutenden Mehrwert, bevor unsere Kunden ihre Geschäftstätigkeit in der Schweiz erweitern und auch danach.

Wenn Kunden Auris Relocation für Beratungsdienste engagieren, helfen wir ihnen, ihre Übersiedlungsstrategien im erforderlichen Masse an den Schweizer Kontext anzupassen, in dem wir uns bestens auskennen. Bestehende Abläufe des Personalwesens und der Personalpolitik können ebenfalls vom nützlichen Blickwinkel profitieren, den Auris einbringt.

Auris Relocation stellt diese Dienstleistung dem Topmanagement, sowie HR- und Talentmanagementabteilungen kleiner und grösserer Firmen zur Verfügung. Sie eignet sich für Unternehmen, die bereits in der Schweiz ansässig sind oder in die Schweiz umziehen möchten. Auris-Kunden profitieren von unserer umfassenden Kenntnis des Schweizer Umfelds, unserer zahlreichen Schlüsselkontakte und unserer langjährigen Erfahrung mit Firmenumzügen.

Vertrauensvoll

Auris beantwortet bestehende Fragen der Kunden und macht sie auf eventuell noch unberücksichtigte Fragen aufmerksam. Was muss beachtet werden? Mit welchem Zeitrahmen müssen Sie rechnen? Was sind die potenziellen Risiken? Sobald alle Grundlagen abgedeckt sind, können sie Entscheidungen mit dem nötigen Vertrauen treffen.

Erfolgreich

Die Auris-Relocation-Beratung geht über Informationen zu Steuern und nackte Zahlen hinaus und schliesst auch «weiche» Faktoren mit ein. Wie gut passen die Angestellten in das neue Umfeld? Werden sie sich wohlfühlen? Werden sie langfristig bleiben? Der schlussendliche Erfolg des gesamten Prozesses hängt nicht selten davon ab, ob auch solche Faktoren mitberücksichtigt werden.

Neutral

Auris hat den Vorteil, in sämtlichen grösseren Wirtschafts- und Geschäftszentren der Schweiz präsent zu sein. Wir sind keiner Region verpflichtet, haben keine Präferenz für eine bestimmte Region und können deshalb unabhängig die Vor- und Nachteile potentieller Standorte aufzeigen.